



INFORME OLIVICOLA 2023

El presente informe fue elaborado por la Federación Olivícola Argentina (FOA) a partir de información oficial publicada por el INDEC y a partir de estimaciones inferidas por la Institución.

La olivicultura cubre un total de 70.000 hectáreas productivas en nuestro país, según un relevamiento realizado por la FOA en 2023, dado que en los últimos años se abandonaron o reconvirtieron a otros cultivos un 20% de tierras, por motivos climáticos y/o de rentabilidad, encontrándose actualmente en producción:

- La Rioja – 26.000 ha – 54% destinado a aceite – 46% destinado a mesa
- San Juan – 18.000 ha – 90% destinado a aceite (*) – 10% destinado a mesa
- Catamarca – 13.000 ha – 74% destinado a aceite – 26% destinado a mesa
- Mendoza – 13.000 ha – 75 % destinado a aceite – 25% destinado a mesa
(*) 20% doble propósito

(Según el último censo Nac Agrop. existían 86.000 ha implantadas de olivos)

Existen algunas hectáreas cultivadas con olivos en la provincia de Bs As, Córdoba y Neuquén, no contando con información certera para volcar a este trabajo.

La producción total de aceitunas en 2023, se estima ascendió a 390.000 TN anuales de fruta, que fue procesada con valor agregado en:

- 45.000 toneladas de aceite de oliva / año en el país.
- 80.000 toneladas de aceituna de mesa / año.

Según las distintas características climatológicas, producción estimada de fruta por provincia fue:

La Rioja 158.000 Tn
San Juan 144.000 Tn
Catamarca 63.000 Tn
Mendoza 27.000 Tn

De ambas producciones, se exporta el 75-80 % mayormente a granel.

La olivicultura ocupa aproximadamente 6.000 empleos permanentes y 43.000 transitorios durante la cosecha. Dichos empleos se encuentran distribuidos básicamente en las 4 provincias principales, alejadas de los puertos, fortaleciendo el arraigo y las economías regionales.



La falta de rentabilidad y con ello de reinversión necesaria anual en los campos; la demora en la cosecha; la poda incorrecta; la reducción de fertilización o riego necesario, son algunos de los factores que afectan el volumen de las cosechas, imposibilitando alcanzar el potencial de las hectáreas plantadas, verificándose distintos rendimientos por hectárea, según la inversión y tareas anuales realizadas.

Durante este ciclo, el sector debió enfrentar el aumento de costos internacionales de agroquímicos y fertilizantes, la traba en el ingreso de repuestos y equipamiento necesario, la falta de mano de obra en temporada de cosecha, el desdoblamiento cambiario y el aumento de los costos de energía.

El cambio climático que redujo drásticamente la producción en los últimos dos años en el hemisferio norte, incrementó los costos por TN producida, lo que elevó los precios del Aceite de Oliva Virgen en origen. Si bien el consumo mundial se ha reducido por efecto de su nuevo precio de venta en aprox un 25%, dada las bondades alimenticias del producto existe un público consumidor dispuesto a pagar los nuevos costos, con lo que se ha encontrado un nuevo punto de precio de equilibrio.

A nivel nacional, Argentina tuvo una muy buena producción en 2023 que se ve reflejada en el aumento de las exportaciones, no solo en precios, sino también en toneladas, habiendo logrado alcanzar los volúmenes de 2017.

Toda la industria olivícola exportadora sigue apostando a la inversión en tecnología que le permita reducir sus costos y tender a un consumo sustentable de electricidad y agua. **Tiene pendiente lograr el reconocimiento como Regantes Electro-dependientes**, para la obtención de **líneas de créditos blandas para la reconversión a energías sustentables**.

El sector trabaja encuadrado dentro de las normas COI y también con las normas internacionales que garantizan la calidad e inocuidad de su producción y que le permite seguir penetrando en los mercados más exigentes.

Actualmente unas 25 empresas productoras, se encuentran trabajando con INTI para lograr medir el impacto ambiental de sus productos, debido a que se espera en breve se vuelva un nuevo requisito de los países europeos.

**INFORME DE EXPORTACIONES
ANÁLISIS DE EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA**

Exportaciones de Aceite de Oliva			
Año	Cantidad exportada Peso Neto – KG	Monto FOB en Dólares	Precio promedio por Tonelada
2017	37.688.498	153.960.580	USD 4.085
2018	21.635.419	82.461.200	USD 3.811
2019	23.275.951	70.810.288	USD 3,042
2020	22.927.326	62.714.443	USD 2.735
2021	27.161.407	100.830.395	USD 3.712
2022	26.713.029	106.390.582	USD 3982
2023	37.011.572	218.943.848	USD 5915

Fuente: INDEC, Sistema de consulta de comercio exterior de bienes.

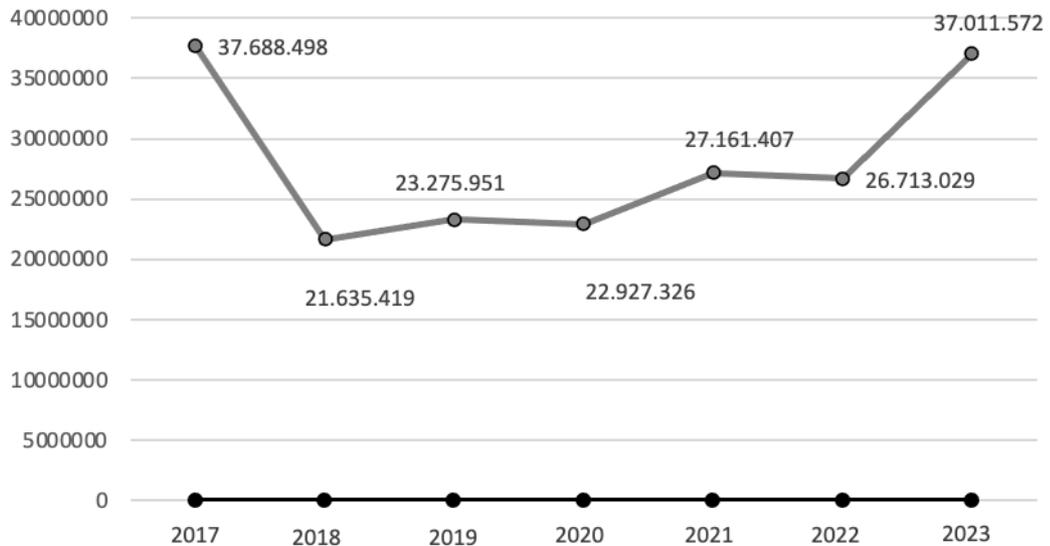
NOTA: La búsqueda en la base de datos del INDEC para el año 2020 y 2021 incluyó las PA 15091000; 15099010; 15099090 y 15100000. Sin embargo, el sitio web sólo publica para el mencionado año las PA 15091000 y 15099090.

Principales Destinos AOV		
2023		
País	Peso Neto (KG)	%
Estados Unidos	12.042.313	32%
España	11.350.340	30%
Brasil	6.872.587	18%
Portugal	2.817.480	7,60%
Italia	1.579.600	4.20%

Fuente: INDEC, Sistema de consulta de comercio exterior de bienes.

Nota: “Confidencial” es un dato no especificado dada la política de privacidad de datos vigente por lo cual no puede publicarse.

Gráfico
Cantidad de Exportaciones AOVE 2017-2023
Cantidad Exportada Peso Neto - KG



Origen por provincia de ACEITE DE OLIVA – 2023

Descripción	Participación
San Juan	51%
La Rioja	31%
Catamarca	13%
Mendoza	3%
Buenos Aires	1%
Otros	1%
Total	100%

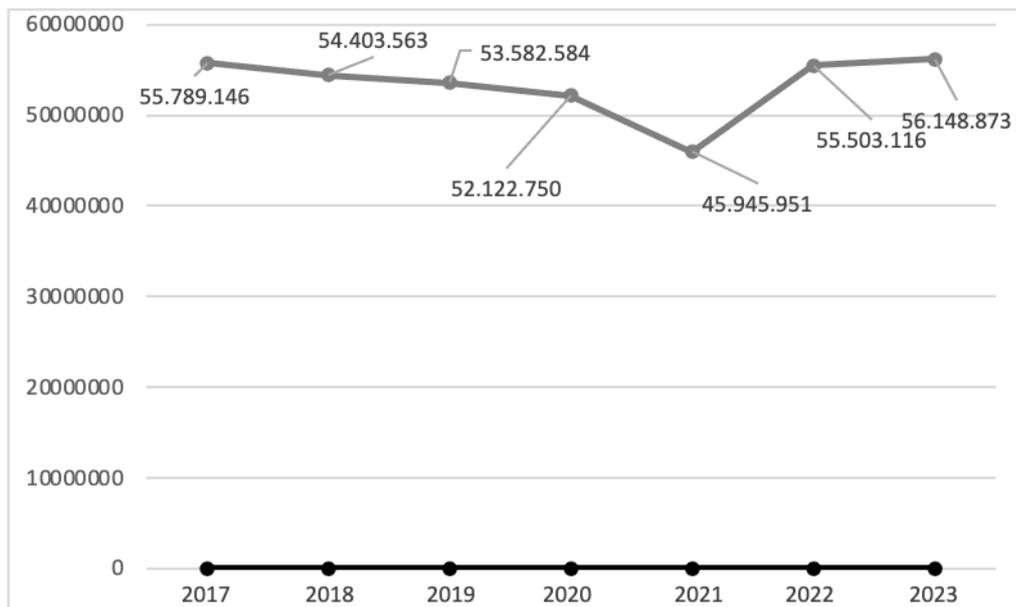
Fuente: Estimación FOA

ANÁLISIS DE EXPORTACIONES DE ACEITUNAS DE MESA

Exportaciones de Aceituna de Mesa			
Año	Peso Neto (KG)	Monto FOB en Dólares	Precio Promedio por Tonelada
2017	55.789.146	75.785.678	USD 1.358
2018	54.403.563	72.499.882	USD 1.333
2019	53.582.584	71.520.452	USD 1.335
2020	52.122.750	67.170.481	USD 1.289
2021	45.945.951	64.694.120	USD 1.408
2022	55.503.116	82.372.924	USD 1.484
2023	56.148.873	77.569.114	USD 1381

Fuente: INDEC, Sistema de consulta de comercio exterior de bienes.

Gráfico
Cantidad exportada de AM en U\$S – Período 2017-2023



PRINCIPALES DESTINOS DE ACEITUNA DE MESA 2023

Principales Destinos AM		
2023		
País	Peso Neto (KG)	%
Brasil	43.718.636	78%
Estados Unidos	3.653.836	7%
Confidencial	3.651.471	7%
Uruguay	1.885.987	3%
Chile	1.211.764	2%

Fuente: INDEC, Sistema de consulta de comercio exterior de bienes.

Nota: "Confidencial" es un dato no especificado dada la política de privacidad de datos vigente por lo cual no puede publicarse.

Origen por provincia de ACEITUNAS DE MESA – 2023

Descripción	Participación
La Rioja	58%
Catamarca	19%
Mendoza	12%
San Juan	9%
Otros	2%
Total	100%

Fuente: Estimación FOA

Nota: No se cuenta con esta información desde el año 2019 en la página del INDEC dadas las políticas de privacidad de datos adquiridas durante ese año.



Rankings Internacionales de Aceite de Oliva Virgen Extra

La industria olivícola argentina destina el 75% de sus aceitunas a la elaboración de Aceite de Oliva Virgen y Virgen Extra. A partir de un gran esfuerzo e inversión de sus actores, ha logrado hacer conocer la calidad de sus aceites en los Estados Unidos y en los distintos países de la Unión Europea. Siendo actualmente una industria netamente exportadora y mayoritariamente a granel, debido a la dificultad de ingresar en los mercados internacionales con marca propia directo al consumidor, salvo pocas excepciones.

Según el prestigioso ranking de Aceite de Oliva “EVOO World Ranking” del año 2023, la República Argentina Argentina obtuvo 300 premios en 19 concursos que participó durante el año 2023. Obteniendo 27 EVOO of the Year.

La presencia en concursos internacionales, posiciona no solo a las marcas, sino también al país. Nuestro país ha obtenido el 7º puesto a nivel mundial en premios por calidad de Aceites de Oliva Virgen Extra.



WORLD RANKING COUNTRIES 2023 / CLASIFICACIÓN MUNDIAL DE PAISES 2023

#	País	Puntos	Premios	Concursos	EVOO OF THE YEAR
1	Italy	91866.46	2199	34	115
2	Spain	60575.85	1376	50	76
3	Turkey	50146.75	938	22	105
4	Greece	47347.98	1095	33	66
5	Portugal	18909.75	388	32	26
6	Brazil	16619.75	298	26	29
7	Argentina	15760.75	300	19	27
8	Israel	15611.75	296	16	13
9	Croatia	15487.43	306	25	17
10	USA	12689.00	252	11	9

Fuente: <http://www.evooworldranking.org>

En los últimos años, se observa una menor participación en World's Best olive Oils no apareciendo información de empresas argentinas en los primeros puestos.

Fuente: www.wboo.org

